



CHEVROLET

MEELOOP OF AFSTUDEERSTAGE...

De organisatie:

General Motors (GM) is één van 's werelds grootste autofabrikanten van wereldbekende merken als Chevrolet, Opel, Cadillac, Buick en GMC. Momenteel werken er ongeveer 300.000 mensen wereldwijd. In Europa verkoopt GM haar auto's in meer dan 30 regio's.

Chevrolet is vanaf de oprichting in 1913 een onderdeel van GM. Op dit moment is Chevrolet Nederland 100% eigendom van GM Korea, daar wordt tevens een deel van de huidige modellen van Chevrolet geproduceerd.

In het kantoor in Breda werken 36 medewerkers. Het dealernetwerk van Chevrolet omvat in Nederland 91 verkooppunten. Chevrolet heeft een marktaandeel van 1,5% en scoort goed met de modellen Matiz, Aveo, Cruze, Epica en Captiva. In 2010 staan meerdere introducties van nieuwe nieuw modellen (o.a. de Spark en Orlando) op het programma. De marketing communicatie campagnes van Chevrolet zijn gestoeld op de merkwaarden: Expressief, Vriendelijk, Praktisch, Waarde en Kwaliteit.

De cultuur:

Chevrolet is een resultaatgerichte organisatie, waar jonge (30-40jaar) gedreven medewerkers werken. Chevrolet is een vechtersmerk in opkomst. De mentaliteit is nuchter en recht door zee. Het bedrijf is volop in beweging en er is een sterke ambitie om nog meer kwaliteit in de eigen organisatie te brengen.

Stageactiviteiten

Momenteel zijn we binnen de Chevrolet organisatie op zoek naar een stagiair/AFSTUDEERDER voor een nieuw te starten project, het ontwikkelen van een continu verbeteringsprogramma voor ons dealernetwerk, dat zal resulteren in een procesgericht handboek voor gebruik door onze District Managers. Het verbeteringsprogramma moet leiden tot een upgrade van onze aangesloten dealers en te zorgen voor een constante kwaliteit in ons dealernetwerk. Globale onderdelen: Analyse van onze dealerorganisatie, Analyse van Business Plannen per dealer (onderdelen: Marketing, Finance, Zakelijk), SWOT per dealer, leidend tot scorekaarten en actieplannen als mede een proceshandboek dat gebruikt kan worden door onze buitendienst.

De afdeling/plaats binnen de organisatie:

Afdeling Sales in combinatie met afdeling RND, Retail Network Development.



CHEVROLET

Profiel:

Chevrolet Nederland is op zoek naar een afstudeerder die beschikbaar is vanaf februari 2010 voor een periode van minimaal 4-6 maanden en daarnaast beschikt over de volgende competenties:

- enthousiasme, sociale intelligentie en betrokkenheid;
- analytisch, het kundig beoordelen van informatie/data, ordenen van logische verbanden en processen.
- Conceptueel vermogen (in staat tot het leggen van verbanden, ontdekken van cruciale factoren in ingewikkelde situaties, kan meervoudige concepten formuleren, ordenen en procesmatig beschrijven)
- Kennis van Excel (o.a. gebruik van formules, grafieken en pivot tables)
- accuraat
- initiatiefrijk/oplossingsgericht
- communicatief
- oog voor kwaliteit
- stressbestendige en flexibele instelling
- affiniteit en/of interesse in de automobiel industrie

Geschikte opleiding/studierichting

Bedrijfseconomie

Start

Vanaf februari 2010

Stagevergoeding

De stagevergoeding bedraagt in totaal € 275,00 per maand.

Aanvullende informatie

Chevrolet Nederland is gevestigd in Breda, aan de Lage Mosten 55.

Enthousiast?

Stuur dan een e-mail met je sollicitatiebrief/CV naar HR Manager eveline.zandee@gm.com of bel voor meer informatie met de heer Rob Hartgers, Area Manager 06-21818584